Бизнес-журнал

С°К'О"

санаторно-курортная отрасль

№3(29) | 2016

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ПРЕПАРАТОВ

для позвоночника и суставов

Подтверждено сертификатами Европейского союза и клиническими испытаниями

Карипаин

Лекарственный препарат растительного происхождения

Гиалгель®

Мощное инновационное средство на основе гиалуроната, не имеет аналогов.

Подробная информация на сайтах производителей

www.karipain.ru | www.gialgel.ru

+7 (495) 589-33-48

4К бальнеологическая

4КС струйно-контрастная

4КГ гальваническая

4КГС гальваническая, струйно-контрастная

Описание на сайте: www.vt66.ru

Полный перечень водолечебного оборудования на сайте: www.vt66.ru

Реклама

Реклама

Купите оборудование для санаторно-курортного лечения на выгодных условиях

www.вита-техника.рф

Более 600 наименований
медицинской техники для санаторно-курортного лечения

Описания, технические характеристики, фотографии, (чертежи, схемы подключения)*

Тест-драйвы, полезные советы по выбору и эксплуатации оборудования для санаторно-курортного лечения, рекомендации по комплектации кабинетов и многое другое Вы найдете на нашем сайте в разделе «Вита Информ»

www.vt66.ru
вита-техника.рф

ООО «Компания «Вита Техника»
Полный спектр медоборудования для санаторно-курортного лечения
Тел. +7(34377)7-40-97, 7-41-02, 7-29-80, эл. почта: info@vt66.ru

ВИТА ТЕХНИКА

** Данная информация представлена не для всех моделей оборудования*

Дорогие читатели!

Для санаторно-курортной сферы это лето завершилось важным событием. В конце августа Владимир Владимирович Путин на заседании президиума Госсовета, в рамках рабочего визита в Белокуриху, поручил разработать стратегию развития отрасли. Что стоит в приоритете? Глобальной задачей является создание государственного реестра курортного фонда и повышение уровня информационной открытости отрасли. Разработка стратегии – дело безотлагательное: уже к следующему сезону необходимы эффективные решения по ключевым направлениям. На страницах журнала «Санаторно-курортная отрасль» мы будем следить за тем, как реализуются стратегические задачи. Что будет меняться в отрасли и каким будет следующий сезон – покажет время.

С уважением к Вам и вашему бизнесу
Чистякова Гульнара, выпускающий редактор
111@csko.ru

Вы можете нас найти:

вк /cko_journal

facebook /sko2009.ru

Содержание

СОБЫТИЯ
Санаторная отрасль с высоты полета В. Путина. Основные итоги Госсовета 4

«Мы наконец-то достучались до власти...». Интервью с вице-президентом НКА М. Виленской 8

Научно-практическая конференция: «Инновационная медицинская реабилитация. Физиотерапия, бальнеология, ЛФК в г. Сочи» 10

За место под солнцем. Санатории на выставке ОТДЫХ 2016 г. 11

НОВОСТИ
Бизнес-школа «СКО» в действии. Осенние семинары по маркетингу и курортной медицине в Екатеринбурге 14

ОБМЕН ОПЫТОМ
Как достичь 95% наполняемости в низкий сезон. Секреты от АО «ГК Медси» 16

ФИТОТЕРАПИЯ
Гармония, целительные силы природы и здоровья! 20

ПРАВО
Как реагировать на возмущения со стороны клиента? 22

ВОДОЛЕЧЕНИЕ
Применение ванн для лечения детей с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью 24

СЕРВИС
Все начинается с первого звонка 27

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ
Сервис, который вдохновляет 32

Что важно знать при организации прачечной в санатории 34

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Народный санаторий — новая социально-ориентированная форма организации санаторно-курортного обслуживания населения 40

РЕАБИЛИТАЦИЯ
Онкобольные в рамках санаторно-курортного лечения в санатории «Сунгуль» 42

Лечение артритов методом карбокситерапии в санатории «Бакирово» 46

Комбинирование эксцентрических упражнений и нейромышечной электростимуляции 50

ТЕРАПИЯ
Оборудование для санаториев: барокамера как пример эффективных инвестиций на примере МЦ «Решма» ФМБА 52

Применение модифицирующих препаратов «Гиалгель» и «Карипаин» в современной терапии остеоартроза и остеохондроза 54

Журнал «Санаторно-курортная отрасль» №3(29), октябрь 2016
Учредитель и издатель: ООО «Вита Техника Урал»
Регистрация: Федеральная служба по надзору в сфере связи, ИТ и массовых коммуникаций. Свидетельство о перерегистрации СМИ ПИ №ФС77-57794 от 18 апреля 2014 г.
Адрес издательства:
624251, Свердловская обл., г. Заречный, ул. Мира, 35
Адрес редакции: 624251, Свердловская обл., г. Заречный, ул. Мира, 35, тел. (34377) 7-40-97
Главный редактор: Сергей Федорович Дмитреев (info@vt66.ru)
Выпускающий редактор: Гульнара Чистякова (111@csko.ru)
Редактор: Головина Ольга
Верстка: Владимир Михалицын
Корректор: Елена Ильина
Литературный корректор: Ладейщикова Наталия
Консультант-редактор: Владимир Рыжкин
Техническое обеспечение: Анатолий Жадобин
Отдел рекламы: тел. (34377) 3-16-88, 7-26-04
Работа с рекламодателями: Софья Теплых (115@csko.ru), Головина Ольга (109@csko.ru)
Цена: свободная

Дата выхода в свет: 19.10.2016

Члены редколлегии:
Разумов А.Н., д. м. н., президент Национальной Курортной Ассоциации, Заслуженный деятель науки РФ, Академик РАН.
Ефименко Н.В., и.о. директора ФГБУ «Пятигорский государственный научно-исследовательский институт курортологии» ФМБА России
Зайцев А.А., директор ФГБУН «Томский научно-исследовательский институт курортологии и физиотерапии» ФМБА России
Остапишин В.Д., директор ФГБУ «Научно-исследовательский центр курортологии и реабилитации» ФМБА России, г. Сочи
Пономаренко Г.Н., Зам. генерального директора по научной работе Санкт-Петербургского НПЦ медико-социальной экспертизы, протезирования и реабилитации инвалидов им. Г.А.Альбрехта, Заслуженный деятель науки РФ, доктор медицинских наук, профессор.

Отпечатано: типография ООО «Форт Диалог-Исеть», г. Екатеринбург, ул. Декабристов, 75. Тел. (343) 228-02-32
Тираж: 2 000 экз. **Подписано в печать:** 14.10.2016 г.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.
Подписной индекс:
34122 – каталог «Пресса России»

16+

www.csko.ru

ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПОДПИСКА на 2017 год

НА БИЗНЕС-ЖУРНАЛ

для руководителей предприятий санаторно-курортной отрасли

Чтобы оформить подписку, Вам нужно:

1. оплатить счет (см.ниже);
2. отправить копию платежного поручения и карточку предприятия с подробным почтовым адресом на эл. почту: 111@csko.ru или по факсу: +7 (34377) 7 – 29 – 80

www.csko.ru

Самый полезный журнал по мнению директоров санаториев

ВСЕГО **1400 ₽**

ООО «Вита Техника Урал»
Адрес: 624250, Свердловская обл., г. Заречный, ул. Мира, 35, тел./ф.: (34377) 7-40-97, 7-29-80, 7-41-02,
ИНН 6639016862, КПП 663901001, ОГРН 1076639001295
Р/с 40702810212840014362 в ЕФ ПАО «МДМ банк» г. Екатеринбург, БИК 046577940
К/с 30101810700000000940

Счет № СКО-1012 от 17 октября 2016 г.

НАИМЕНОВАНИЕ	Сумма, руб.
Годовая подписка на журнал «Санаторно-курортная отрасль»	1400, 00
Итого:	1400, 00
НДС	—
Всего к оплате:	1400, 00

Всего к оплате: Одна тысяча четыреста рублей 00 коп. Счет действителен до 30.01.2017

Директор Дмитреев С.Ф.

САНАТОРНАЯ ОТРАСЛЬ

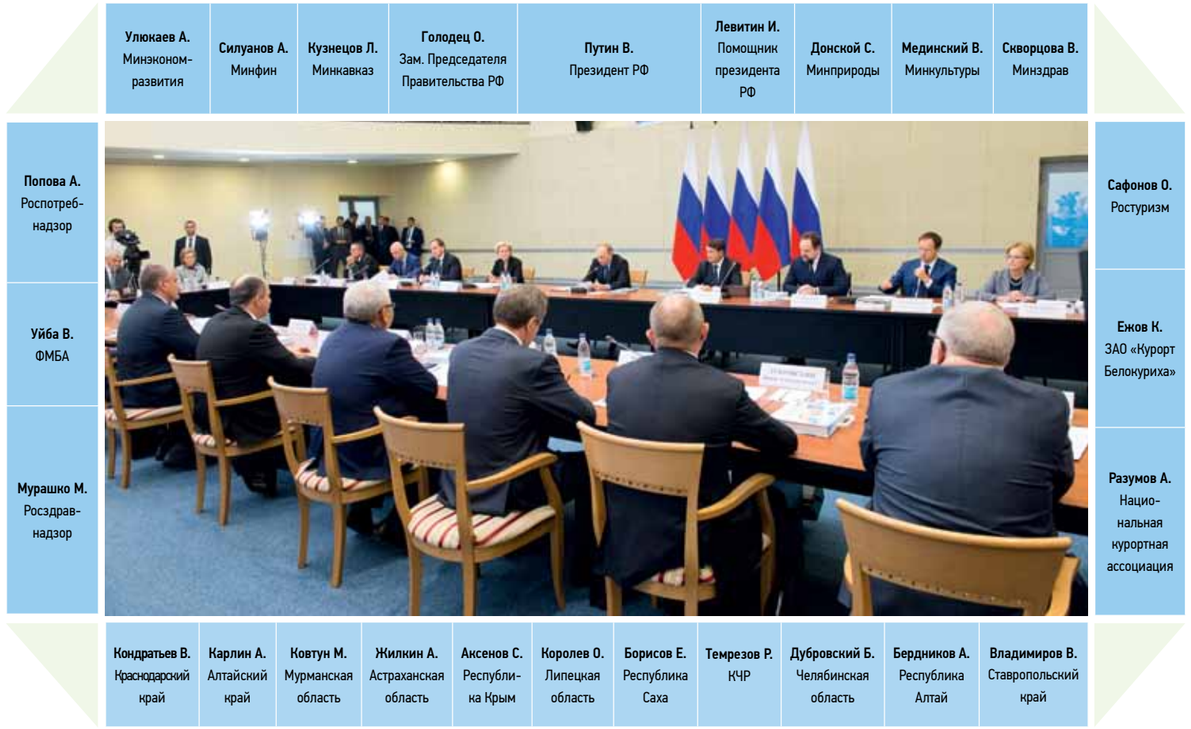
С ВЫСОТЫ ПОЛЕТА ПУТИНА

В ХОДЕ РАБОЧЕГО ВИЗИТА НА АЛТАЙ, ПРЕЗИДЕНТ РФ ВЛАДИМИР ПУТИН ОСМОТРЕЛ С БОРТА ВЕРТОЛЕТА САНАТОРИИ БЕЛОКУРИХИ

У санаторно-курортной сферы России наконец появится своя официальная стратегия развития. Во всяком случае, создать такую поручил президент страны Владимир Путин на заседании президиума Госсовета, которое прошло 26 августа этого года в Белокурихе.

Участники мероприятия обозначили и обсудили наиболее актуальные вопросы, которые давно назрели в отрасли и предложили различные варианты их решения. Согласно указанию президента, к весне все предложения нужно будет оформить в законодательный документ.

Тема заседания Госсовета в Белокурихе была озвучена так: «О мерах по повышению инвестиционной привлекательности санаторно-курортного комплекса в Российской Федерации». По словам Владимира Путина, созданная в СССР отрасль исторически развивалась как неотъемлемая часть всей системы здравоохранения. Её роль в лечении самых разнообразных заболеваний, их профилактике, реабилитации больных и в целом в сохранении здоровья граждан России, их трудоспособности и активной жизни всегда была высока.



На сегодняшний день в России насчитывается 1875 санаторно-курортных организаций. Развитие в этой сфере сдерживается низким уровнем материально-технической базы большинства здравниц. По этой причине сейчас не используется почти 46% площадей государственных санаториев, – заявил президент. – Для восстановления и модернизации существующих санаториев потребуется порядка 37 млрд. рублей.

Цифры, безусловно, внушительные, и понятно, что с каждым годом, если ничего не делать, они будут только расти. Здесь трудно полагаться лишь на бюджетные средства, поэтому консолидация финансовых ресурсов, их активный поиск – одна из самых актуальных задач». Также президент отметил необходимость формирования государственного реестра курортного фонда и создания открытых информационных ресурсов для российских и иностранных граждан о возможности санаторного лечения в России. А для удобства выбора В.Путин предложил разработать чёткие критерии для введения системы категорий для санаториев по аналогии с так называемыми звёздами у гостиниц. По его мнению, это должно помочь людям лучше ориентироваться при выборе здравницы и станет дополнительным стимулом для собственников и персонала санаториев постоянно повышать качество своей работы.

Одним из главных предложений в части поиска дополнительных средств для развития отрасли стало введение курортного сбора. По плану его должны взимать с отдыхающих на курортах и потом тратить на развитие инфраструктуры. Сумма – в пределах 50-100 рублей. Инициаторами меры стали губернаторы ряда российских регионов, в том числе главный докладчик мероприятия – глава Алтайского края Александр Карлин. Как именно его будут взимать, не обсуждалось.

Эксперты также сошлись во мнении, что для финансирования отрасли следует активнее привлекать частных инвесторов. По информации министра здравоохранения Вероники Скворцовой,

сегодня 18% государственных санаториев имеют износ более 80% и на их ремонт требуется от 85 до 200 млн. рублей. Рассчитывать только на госфинансирование в нынешних экономических условиях не приходится. И потому эксперты согласились, что ряд государственных здравниц нужно отдать в частные руки. А чтобы сделать учреждения более привлекательными для вложений, на заседании не раз прозвучали предложения о налоговых льготах. Однако им не хватало конкретики.

Губернатор Алтайского края Александр Карлин в контексте взаимодействия власти и инвесторов поднял вопрос о государственно-частном партнерстве. Он напомнил, что муниципальные бюджеты сегодня не могут самостоятельно поддерживать инженерную инфраструктуру курортов. Федеральный бюджет предоставляет целевую поддержку, но и ее хватает не на все – потому к финансированию инфраструктуры необходимо привлекать и бизнес. Губернатор привел в пример Белокуриху, где руководство местных санаториев создало отдельный фонд для этих целей (в этом году он собрал около 40 млн. рублей).

На что инвесторы повлиять не смогут при всем желании – это на транспортную доступность здравниц. На дороговизну как авиа-, так и железнодорожных перевозок по стране в ходе заседания не раз пожаловались присутствовавшие главы регионов. Но пока и этот вопрос остается висящим в воздухе: на заседании Госсовета федеральная власть не дала на него ответа. Между тем он остается одним из самых проблемных для повышения спроса на санаторно-курортные услуги в стране.

Для улучшения качества работы отрасли в целом участники заседания предложили также ужесточить контроль за застройкой местностей, несущих лечебно-оздоровительную функцию. Кроме того, этим территориям нужно вернуть статус особо охраняемых территорий. По словам президента Национальной курортной ассоциации Александра Разумова, федеральное законодательство недавно лишилось соответствующего положения. А это может привести к экологическому ущербу на территориях, предназначенных для оздоровления. А. Разумов также добавил, что работе санаторно-курортных учреждений необходимо придать статус медицинской. По его словам, по сути она таковой и является – но никаких преферренций (включая налоговые) не получает.

Главным итогом Госсовета в Алтайском крае стало поручение президента к весне 2017 года завершить работу над стратегией развития санаторно-курортного комплекса страны для создания понятных правил игры на рынке, а главным посылом общей дискуссии – экономия бюджетных средств и их поиск в других источниках. Предложение об увеличении финансирования из федерального бюджета внес только министр культуры Владимир Мединский. Он предложил, во-первых, дофинансировать федеральную целевую программу по развитию туризма, которую с момента создания не раз сокращали. А во-вторых — доплачивать российским туроператорам из бюджета за привлечение туристов на отечественные курорты. Однако ему возразил министр финансов Антон Силуанов, напомнив, что сегодня бюджет нацелен на выполнение своих обязательств и никаких дополнительных средств на субсидии «санкуру» не предусмотрены. По его мнению, речь должна идти о создании механизмов, которые сделают отрасль привлекательной для инвестиций.

В заключении Владимир Путин резюмировал, что составителям будущей санаторно-курортной стратегии предстоит найти золотую середину между разными мнениями о развитии отрасли и ресурсах для этого. В частности – сформировать из предложений конкретный план действий.

Александр Разумов, президент Национальной курортной ассоциации:

– С момента распада СССР это второй Госсовет, посвященный санаторно-курортной сфере. Но впервые вопрос обратили к тому, как сделать санатории конкурентоспособными. Пока этому мешают две вещи. Первая – отсутствие цельной системы управления отраслью, вторая – слабая нормативно-правовая база. Сейчас необходимо совершенствовать систему государственного управления. Пока никто не может ответить на такой, например, вопрос: что получит государство, если отдаст часть своих санаториев в частные руки? Вокруг этого сейчас будут вестись основные обсуждения. Остальные вопросы второстепенны – подготовка кадров, налогообложение курортов, вопросы охранных зон и т.д. А инвестор в первую очередь должен понимать, что он может делать, а что нет – чтобы потом ему не говорили, сноси и плати штраф. Этим и озадачено сегодня правительство: как создать такую форму управления, которая бы обеспечила и привлечение инвестиций, и создала конкурентоспособную структуру, приносящую прибыль.

Константин Ежов, генеральный директор АО «Курорт Белокуриха»:

– Госсовет ответил на многие вопросы бизнеса. В частности, участники заседания во главе с президентом поддержали идею введения курортного сбора при условии, что его размер не превысит 100 рублей с туриста. Полученные деньги курорт сможет направить на развитие инфраструктуры, что, безусловно, повысит его конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынке. Но, на мой взгляд, наиболее важным итогом является выработка четких правил работы с инвесторами. Президент, приехав в Белокуриху, отметил ее положительный опыт в этом направлении. Дороги есть, электроэнергия и водопровод динамично строятся… Владимир Путин подчеркнул, что так должны работать и другие регионы, если хотят привлекать инвесторов. Мы, со своей стороны, ожидаем, что государство будет с опережением финансировать все инженерные коммуникации, поскольку инвесторам нужна ясность и уверенность в надежности их вложений.

Сергей Дмитреев, главный редактор журнала «Санаторно-курортная отрасль»:

– Многое в нашей стране зависит от мнения президента. Госсовет в Белокурихе дал понять санаторному сообществу, что он, как минимум, помнит об отрасли. Однако, сможет ли этот факт стать основой для развития покажет время, а пока каждому санаторно-курортному учреждению необходимо работать, работать и работать, надеясь в первую очередь на собственные силы. ■

Татьяна Крикун, *корреспондент журнала «СКО» в Алтайском крае*

«МЫ, НАКОНЕЦ, ДОСТУЧАЛИСЬ ДО ВЛАСТИ»

Марина Виленская, вице-президент АНО НКА

Интервью ***Чистякова Гульнара***
Текст ***Ладейщикова Наталия***

Минувшим летом произошло несколько событий, которые способны определить развитие санаторно-курортной отрасли на несколько лет вперед. Одно их них подписание Федеральным агентством по туризму и АНО Национальная курортная ассоциация (НКА) договора о совместном создании реестра санаторно-курортной отрасли.

Чем будет отличаться новый реестр от уже существующего перечня санаториев Минздрава? Каких последствий ждать санаториям от того, что государство обратило более пристальное внимание на отрасль? Вице-президент АНО НКА Виленская Марина Леонидовна помогла нам в этом разобраться.

– Марина Леонидовна, зачем понадобился новый реестр санаториев? Кто его будет составлять и на основе каких данных?

– Да, существует Государственный реестр курортного фонда, его ведет Министерство здравоохранения РФ, которому каждый санаторий обязан предоставлять информацию. Цель создания и ведения этого Реестра – УЧЕТ объектов санаторно-курортного назначения, территорий, отведенных под здравницы, границ природоохранных территорий, наличия и контроль использования природных лечебных факторов. И предназначен этот реестр в основном для работы профильных министерств и ведомств.

Новый Реестр имеет совершенно другую цель – ЭТО ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ КУРОРТОВ на внутреннем и внешнем рынках. Федеральное Агентство по туризму (Ростуризм) в рамках реализации проекта по созданию Национального туристического портала Russia.Travel совместно с Национальной Курортной Ассоциацией создают раздел «Лечебно-оздоровительный туризм», а также мобильное приложение этого раздела. Для формирования объективной и компетентной информации будет проводиться экспертная оценка каждой санаторно-курортной и оздоровительной организации, которая пожелает быть представленной на Национальном портале. Информация, которая будет размещена в нем, – это ПРОДУКТ для ПРОДВИЖЕНИЯ. Новый Реестр предназначен для широкого круга потребителей в России и за рубежом. Впервые государство будет заниматься реальным продвижением санаторно-курортного комплекса России!

– Как санаторию попасть в этот реестр? Заплатить вступительный взнос?

– Чтобы войти в реестр, нужно, прежде всего, иметь качественный продукт, созданный на научных основах организации и осуществления лечения с использованием природных лечебных ресурсов, на достаточной квалификации медицинского персонала и оснащении современным оборудованием, соответствующий определенным стандартам сервиса и безусловной ориентированности на клиента. Но надо понимать, что если Ростуризм возьмется продвигать продукт санатория, он должен быть уверен в том, что не начнет впоследствии получать жалобы от недовольных пациентов этой здравницы.

Вот почему сейчас НКА и Ростуризм совместно формируют экспертный совет, который разработает и согласует в обоих министерствах порядок оценки санаторно-курортных учреждений. Процедура и порядок вхождения в новый реестр будут включать не только оформление документов, но и знакомство с каждым санаторием. Эксперты могут приехать, в том числе инкогнито, в качестве рядовых гостей здравницы. По результатам этой экспертизы в реестр попадут санатории, которые будут рекомендованы профессиональным сообществом для продвижения на государственном уровне.

– Разве не тем же самым занималась Национальная курортная ассоциация все 20 лет своего существования? Содействие в продвижении прописано в целях и задачах вашей организации.

– Федеральное агентство по туризму обладает мощнейшим потенциалом для продвижения лечебно-оздоровительного туризма на государственном уровне. НКА – это общественная организация, основная задача которой заключается в консолидации профессионалов, работающих в области курортологии, с целью сохранения достижений санаторно-курортного комплекса России, как важнейшего элемента экономики страны, участие в работе всех профильных комитетов и комиссий федерального уровня для обеспечения возможности каждой здравнице достучаться до власти, донести свои проблемы, чтобы они начали решаться на законодательном и исполнительном уровнях. НКА была создана в 1991 году благодаря Николаю Афанасьевичу Стороженко, который был президентом НКА до 2014 года. В 1995 году с участием Национальной курортной ассоциации были разработаны проекты законов, которые были приняты Государственной Думой и сыграли решающую роль в сохранении объектов курортного богатства страны: «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» 23.02.1995 г. № 26-ФЗ (далее ФЗ-26) и «Об особо охраняемых природных территориях» 14.03.1995 г. № 33-ФЗ (далее ФЗ-33).

К сожалению, за это время принято множество законодательных изменений, и, работая с различными Федеральными структурами, НКА дает возможность членам Ассоциации общаться с властью, отстаивать интересы отрасли. Очевидным доказательством этой работы явились Госсоветы 2015 и 2016 годов, в подготовке которых самое активное участие принимали члены НКА, а президент НКА – академик РАН Александр Николаевич Разумов являлся членом рабочей группы по подготовке этих Госсоветов. И нам удалось донести до власти главную проблему: курортная отрасль именно сейчас остро нуждается в законодательной поддержке. Например, необходимо остановить ликвидацию горно-санитарных и природоохранных территорий, к которым относятся санатории. Результатом этой работы по итогам заседания президиума Госсовета стало поручение Президента В.В. Путина Правительству Российской Федерации разработать «полноценную, всесторонне продуманную стратегию развития санаторно-курортного комплекса страны, которая определяла бы приоритеты государственного финансирования и порядок привлечения частных средств в эту сферу».

– Сколько здравниц насчитывает НКА? В каких конкретных ситуациях ассоциация помогла кому-то из своих членов?

– Сейчас в НКА на добровольных началах входит около 180 здравниц разных форм собственности, на корпоративных и на индивидуальных началах. За 20 лет мы приобрели вес в органах власти. Наши представители присутствуют практически во всех профильных комитетах и комиссиях, рабочих группах, экспертных и консультационных советах, имеющих отношение к санаторно-курортной отрасли. Санатории, которые входят в НКА (а это абсолютно добровольное дело), получают ощутимую поддержку в сохранении своих территориальных и природных ресурсов. У них есть возможность обратиться к власти через наши каналы. От нас помощь получали многие и продолжают ее получать. Например, санатории, которые столкнулись в своих регионах с тем, что у них урезали земли. Были случаи, когда у одной и той же скважины помимо санатория появлялось еще несколько собственников. Воду качали все, и это отражалось на ее качестве… Есть проблемы, которые касаются всех здравниц, – это налогообложение – на сегодняшний день деятельность санаторно-курортных организаций не является медицинской!

Кроме этого, НКА имеет региональные отделения в Санкт-Петербурге (Ассоциация курортов Северо-Запада), в Анапе (Анапская региональная курортная ассоциация), в Крыму (Крымский филиал Национальной Курортной Ассоциации), которые также активно отстаивают интересы отрасли на региональном уровне.

– Каким образом Ростуризм будет помогать в продвижении санаториям, которые будут внесены в новый реестр?

– Каждый санаторий самостоятельно решает, заинтересован он в том, чтобы государство занималось его продвижением, или нет. Если он заинтересован, тогда он без труда пройдет экспертизу и будет претендовать на то, чтобы сведения о нем рекламировались на всех доступных Ростуризму уровнях. А это невероятно мощные рекламные ресурсы. На сегодняшний день у федерального агентства задача повсеместно вести активную, даже агрессивную рекламную кампанию санаторно-курортного лечения в отечественных здравницах.

Это в эпоху Советского Союза было плановое распределение путевок, наполняемость и получение выручки регулировались на государственном уровне. Теперь отрасль работает по совершенно другим законам. Санаторию нужен сайт, реклама в социальных сетях, буклеты, другая печатная продукция. Благодаря содействию Ростуризма затратная часть на все необходимые рекламные действия для санатория значительно уменьшится. Кроме того, станет легче привлечь клиентов в межсезонье. В периоды наименьшей загрузки с помощью Ростуризма и туроператоров (для которых у агентства тоже есть свой реестр) клиентам будут предлагать различные пакеты услуг.

– Пакетная продажа – это некий набор услуг от санатория, курс, программа?

– Например, это путевка на двухнедельное санаторно-курортное лечение плюс перелет в оба направления и трансфер, скажем, из аэропорта до здравницы и обратно. Пакетные продажи санаторно-курортного лечения практикуются во многих странах, также некоторые туроператоры самостоятельно ввели такой вид продукта, но на уровне государства это не делалось. Вероятнее всего, уже в этом году мы сформируем подобные предложения для продвижения нескольких санаториев в низкий сезон.

– Правильно понимаю, что весной 2017 года нам стоит ждать изменений в отрасли на законодательном уровне?

– Да, по поручению Президента, по итогам Госсовета в Белокурихе Правительство должно разработать и представить Федеральную программу по развитию санаторно-курортной отрасли РФ. Срок – до 1 марта. НКА и ее члены уже активно ведут эту работу, формируют свои предложения.

– В завершение давайте еще раз проговорим, что дает санаториям участие в жизни Национальной курортной ассоциации?

– Наличие сплоченного профессионального сообщества, возглавляемого авторитетным лидером, многоуважаемым академиком Разумовым А.Н., это единственный эффективный путь для любой санаторно-курортной и оздоровительной организации защищать и отстаивать свои интересы на всех уровнях законодательной и исполнительной власти. Безусловно, важнейшей частью развития курортов является продвижение услуг санаторно-курортного комплекса. Активное сотрудничество между Федеральным Агентством по туризму (Ростуризм) и Национальной Курортной Ассоциацией – это уникальная возможность для каждого лечебно-оздоровительного объекта эффективно продвигать свой продукт с помощью Государственного регулятора отрасли на внутреннем и международном рынке. Уровень информированности о возможностях отечественных здравниц очень мал не только среди населения, но и среди медицинского сообщества, поэтому новый информационный ресурс – Реестр объектов лечебно-оздоровительного назначения призван предоставить самому широкому кругу потребителей достоверную, компетентную информацию о возможностях санаторно-курортного комплекса России. ■

«НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«ИННОВАЦИОННАЯ МЕДИЦИНСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ. ФИЗИОТЕРАПИЯ, БАЛЬНЕОЛОГИЯ, ЛФК»

9 НОЯБРЯ 2016, Г. СОЧИ
ОТЕЛЬ «SEA GALAXY CONGRESS HOTEL AND SPA»

Второй раз в этом году будет проходить научно-практическая конференция «Инновационная медицинская реабилитация. Физиотерапия, бальнеология, ЛФК». Напомним, что первый раз специалисты санаторно-курортной отрасли обсуждали актуальные темы 7 апреля в Пятигорске. Представленные в ходе конференции доклады вызвали большой интерес присутствующих. В частности, были глубоко затронуты такие важные темы, как нормативно-правовое регулирование в санаторно-курортной отрасли, инновационные реабилитационные технологии и др. Тем более, что многие важнейшие вопросы были освещены одним из наиболее авторитетных представителей направления д.м.н., профессором Г.Н. Пономаренко.

Вторая конференция, посвященная данной проблематике, состоится 9 ноября 2016 г. в г. Сочи, в конгресс-зале отеля «Sea Galaxy Congress Hotel and SPA». Почетным гостем, модератором и докладчиком по традиции выступит Г.Н. Пономаренко. Также, в программе будут участвовать представители ведущих санаторно-курортных учреждений Краснодарского края, которые поделятся собственным практическим опытом, продемонстрируют наиболее прогрессивные взгляды на бальнеологию и физиотерапию. Большое внимание конференции будет уделено самым современным достижениям отрасли, включая специальное техническое оборудование, продукцию для процедур и методики их применения.

spitzner. МАДИН Physiotechnica

Мероприятие организовано Научным обществом физической и реабилитационной медицины при поддержке ведущего немецкого производителя бальнеологической продукции SPITZNER (Германия), группы компаний «Мадин» (г. Нижний Новгород), компании «Физиотехника» (г. Санкт-Петербург).

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ ОБРАЩАТЬСЯ ПО ТЕЛ.: **+7 (495) 609-65-72** ИЛИ ЭЛ. ПОЧТЕ: **SPITZNER@ALPENPHARMA.RU**

Текст
Дмитреев Сергей

ЗА МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ

САНАТОРИИ НА ВЫСТАВКЕ «ОТДЫХ 2016»

21-24 сентября в «Экспоцентре» г. Москвы прошла одна из самых значимых туристических выставок России – «ОТДЫХ 2016». Как и год назад большую активность проявили участники продвигавшие объекты внутреннего туризма.

При этом размах и креативность отдельных российских стендов поражали воображение и наглядно иллюстрировали развитие России как конкурентного туристического направления. Помимо рекламы экскурсионного, познавательного и событийного туризма прошедшее в ЦВК «Экспоцентр» мероприятие способствовало решению задачи продвижения и санаторно-курортных учреждений, для которых организаторы предложили специальные условия.

Нам, как представителям СМИ о санаторно-курортной сфере, был интересен именно этот блок выставки, названный «Санатории России». Среди экспонентов были представлены здравницы Краснодарского края, сеть здравниц РКК «Энергия», санатории АО «Ульяновскурорт», «Центросоюз» в Белокурихе, «Станко» и «Старица» (Ивановская и Рязанская область соответственно) и многие другие. По отзывам представителей санаторной сферы, все профильные мероприятия, прошедшие в рамках выставки, а именно конференции по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму, были организованы идеально.

Сама же выставка, как и всегда, была щедра на выдумки, красочность презентаций и создавала атмосферу праздника. Особенно привлекла посетителей зона кулинарных мастер-классов. Их непосредственным участникам удалось под руководством шеф-поваров почерпнуть новые кулинарные знания, а остальные могли на протяжении четырех дней пробовать блюда из многих стран мира и регионов России. Особый ажиотаж вызвал розыгрыш среди посетителей билетов от авиакомпании FLYDUBAI. Она предоставила возможность совершить перелет бизнес-классом в Дубай и обратно двум персонам.

Насыщенная деловая программа выставки, включающая пленарное заседание, совещания, круглые столы, конференции, всевозможные мастер-классы и розыгрыши, презентации – всё это способствовало удачному проведению мероприятия.