КАСП позволяет увеличить продажи на 30%? см. вкладку после с.30

Решили открыть Spa&Wellness?! С чего начать и как грамотно внедрить новые программы с.24

Уникальный образовательный проект в санаторно-курортной отрасли с.4

санаторно-курортная отрасль

С°К'О"

2 (24) 2015

www.csko.ru

БАРОКАМЕРЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Передовая услуга в области оздоровления и реабилитации

ЧИТАЙТЕ ПОДРОБНОСТИ применения барокамер на с. 42

Устанавливаются в любом помещении

ООО «ИНТЕРФИН»

тел. +7(495) 212–09–22, +7(985) 145–29–00; www.o2capsule.ru

Серия ферментных препаратов

КАРИПАИН

Снижает выраженность болевого синдрома **в 1,8 раза!**

ПАПАИН
очищенный природный фермент. Воздействует на грыжи диска, не повреждая здоровые ткани. Благоприятно влияет на хрящевые ткани позвоночника.

БРОМЕЛАЙН
предупреждает: атеросклероз, ускоряет заживление ран, благоприятно влияет на хрящевые ткани.
обладает: противоотечными противовоспалительными антибактериальными свойствами

Лекарственные формы:

1. сухой бальзам «Карипаин» фл. 1 г (для электрофореза);
2. сухой бальзам «Карипаин Плюс» фл. 1 г (для электрофореза);
3. крем «Карипаин» туба 50 мл (для наружного применения и фонофореза)
4. гель «Карипаин Ультра» (для наружного применения).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ препарата доказана при*:

- дискогенном радикулите;
- межпозвонковых грыжах;
- протрузиях и контрактурах;
- остеохондрозе;
- остеоартрозе, артрите и артрозе;
- келоидных и послеожоговых рубцах.

*Эффективность подтверждена многочисленными клиническими исследованиями в России и за рубежом. Карипаин является зарегистрированной товарной маркой. Препараты сертифицированы в ЕвроСоюзе (ЕС)

тел. +7 (495) 543-64-30, +7 (495) 589-33-48

Компания «ПромАктив», www.karipain.org, www.caripain.ru

Официальные дистрибьюторы: ***НПК «КАТРЕН», «ФораФарм», ЦВ «Протек», «СИА Интернейшнл», ЗАО «Супрамед»***

сайт:
www.вита-техника.рф

эксперт, который поможет

подобрать медицинское оборудование для санатория!

Более 600 наименований
медицинской техники для санаторно-курортного лечения

Описания, технические характеристики, фотографии, (чертежи, схемы подключения)*

Тест-драйвы, полезные советы по выбору и эксплуатации оборудования для санаторно-курортного лечения, рекомендации по комплектации кабинетов и многое другое Вы найдете на нашем сайте в разделе «Вита Информ»

Имя сайта можно набирать не только латинскими буквами www.vt66.ru, но и кириллицей: **вита-техника.рф** или **витатехника.рф**

ООО «Компания «Вита Техника»
Полный спектр медоборудования для санаторно-курортного лечения

Тел. +7(34377)7-40-97, 7-41-02, 7-29-80, эл. почта: info@vt66.ru

ВИТА ТЕХНИКА

** Данная информация представлена не для всех моделей оборудования*

Дорогие читатели!

Последнее время я много общаюсь с руководителями и главными врачами здравниц и все больше проникаюсь уважением к этому нелегкому бизнесу. Именно бизнесу, так как большинство санаториев сами зарабатывают себе на жизнь и управлять ими — дело весьма непростое. Ведь современная здравница – это «бизнес три в одном»: тут и гостиничный сервис, и специализированный «общепит», и медицинские услуги. Именно на согласованной работе этих, не побоюсь сказать, «трех китов» и держится привлекательность каждой отдельно взятой санаторно-курортной единицы.

Думаю, вы со мной согласитесь, что только тот, кто качественно ухаживает за всеми «тремя китами», сможет выйти на новый уровень и получить новых постоянных клиентов. Главное, не останавливаться на достигнутом.

Желаю успехов и процветания вашему бизнесу!

Чистякова Гульнара,
выпускающий редактор

Журнал «Санаторно-курортная отрасль» №2(24), лето 2015, учредитель и издатель: ООО «Вита Техника Урал»
Регистрация: Федеральная служба по надзору в сфере связи, ИТ и массовых коммуникаций. Свидетельство о перерегистрации СМИ ПИ №ФС77-57794 от 18 апреля 2014 г.
Адрес издательства: 624251, Свердловская обл., г. Заречный, ул. Мира,35
Адрес редакции: 624251, Свердловская обл., г. Заречный, ул. Мира, 35, тел. (34377) 7-40-97

Главный редактор: Сергей Федорович Дмитреев (info@vt66.ru)
Выпускающий редактор: Гульнара Чистякова (111@csko.ru)
Верстка: Дмитрий Якушевич, Алеся Сентеева
Корректор: Елена Ильина
Консультант-редактор: Владимир Рыжкин
Отдел рекламы: тел. (34377) 3-16-88, 7-26-04
Работа с рекламодателями: Софья Пшеничникова (115@csko.ru)
Цена: свободная
Дата выхода в свет: 03.07.2015
Члены редколлегии:
Ефименко Н.В., и.о. директора ФГБУ «Пятигорский государственный научно-исследовательский институт курортологии» ФМБА России
Зайцев А.А., директор ФГБУН «Томский научно-исследовательский институт курортологии и физиотерапии» ФМБА России
Мазитов Ф.Х., д.м.н., директор ГУП Санаторий «Красноусольск»
Остапишин В.Д., директор ФГБУ «Научно-исследовательский центр курортологии и реабилитации» ФМБА России, г. Сочи
Пономаренко Г.Н., д. м. н., профессор, главный физиотерапевт Министерства обороны РФ, зав. кафедрой курортологии и физиотерапии Военно-медицинской академии им. С.М.Кирова
Разумов А.Н., д. м. н., профессор, академик РАМН, директор ГБУЗ «Московский научно-практический центр медицинской реабилитации, восстановительной и спортивной медицины» Департамента здравоохранения Москвы
Соимене Умберто, генеральный секретарь ФЕМТЕК, директор Европейского Центра ВОЗ, профессор
Шпилько С.П., президент Российского союза туриндустрии, к. э. н, доцент

Отпечатано: ООО «Производственное предприятие «Артикул», г. Екатеринбург, ул. Белинского, 71Б, тел. (343) 251-61-77. Тираж: 2 000 экз. Подписано в печать: 26.06.2015 г. Заказ № 0015036
Редакция не несет ответственности за содержание рекламы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

16+

Содержание

СОБЫТИЯ

Уникальный образовательный проект в санаторно-курортной отрасли 4

Форум «Здравница – 2015» 8

Международный конгресс «Реабилитация и санаторно–курортное лечение», г. Москва 11

К 70-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ

Здравницы РККА в годы Великой Отечественной войны 12

Оранский И.Е. — живой классик курортологии ... 16

НАРОДНАЯ МЕДИЦИНА

Лечение и реабилитация больных в санаториях с помощью скипидарных ванн Залманова 18

ОБМЕН ОПЫТОМ

Организация досуга в детском центре «Орленок» 20

Решили открыть Spa&Wellness?! С чего начать и как грамотно внедрить новые программы 24

СОВРЕМЕННАЯ КУРОРТОЛОГИЯ

Научный конгресс в г. Санкт-Петербурге 28

ВНЕДРЯЕМ МОДНУЮ ТЕХНОЛОГИЮ

Как внедрить в санатории кабинет коррекции фигуры? 32

АНАЛИЗ РЫНКА

Загорать или лечиться? 36

ТЕРАПИЯ

Применение электрофореза при лечении больных с грыжами межпозвонковых дисков 38

Новое направление — нормоксическая баротерапия.....42

РЕАБИЛИТАЦИЯ

Кинезиотерапия как основной метод в реабилитации 44

Аутогравитационное физиологическое вытяжение позвоночника 47

Реабилитация в санатории 50

ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПОДПИСКА
на 2015 год,
НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
для руководителей санаториев

Мы предлагаем вам оформить подписку, так как это единственный журнал (по отзывам ваших коллег - директоров санаториев), из которого они черпают практические советы и идеи для развития своих учреждений.

Чтобы оформить подписку, Вам нужно:
1. оплатить счет (см.ниже);
2. отправить копию платежного поручения и Карточку предприятия с подробным почтовым адресом на эл. почту: 111@csko.ru или по факсу: +7 (34377) 7–29–80

www.csko.ru

Самый полезный журнал
по мнению
директоров санаториев

ВСЕГО
1400 ₽
комплект
из 4-х номеров
(годовая подписка)

Только для подписчиков гарантирован ПОЛНЫЙ годовой комплект журналов

ООО «Вита Техника Урал»
Адрес: 624250, Свердловская обл., г. Заречный,
ул. Мира, 35, тел./ф.: (34377) 7-40-97, 7-29-80, 7-41-02,
ИНН 6639016862, КПП 663901001, ОГРН 1076639001295
Р/с 40702810212840014362 в ЕФ ОАО «МДМ банк» г. Екатеринбург, БИК 046577940
К/с 30101810700000000940

Счет № СКО-630 от «03» июля 2015 г.

НАИМЕНОВАНИЕ	КОЛИЧЕСТВО КОМПЛЕКТОВ	Сумма, руб.
Годовая подписка на журнал «Санаторно-курортная отрасль»	1 комплект (4 номера : 1(23), 2(24), 3(25), 4(26) 2015 г.	1400, 00
Итого:		1400, 00
НДС		—
Всего к оплате:		1400, 00

Всего к оплате: Одна тысяча четыреста рублей 00 коп. Счет действителен до 30.09.2015

Директор Дмитреев С.Ф.

10-11 ноября 2015 г.

г. Екатеринбург

УЧАСТВУЙТЕ

в уникальном образовательном проекте для санаторно-курортной отрасли

Подробности на стр.6-7

{ ЛУЧШИЕ ЭКСПЕРТЫ }

на параллельных семинарах — со специальными программами

Семинар Пономаренко Г.Н.

« Актуальные вопросы курортной медицины »

Как быстро увеличить прибыль, повысив эффективность лечебных программ без существенных затрат на модернизацию медтехники?!

Аудитория:

- *Главные врачи*
- *Специалисты по физиотерапии, восстановительной медицине*
- *Все медицинские специалисты, интересующиеся вопросами курортологии*

ПОНОМАРЕНКО Геннадий Николаевич

Д.м.н., профессор, главный физиотерапевт МО РФ, заведующий кафедрой курортологии и физиотерапии Военно-медицинской академии им. С.М. Кирова.

Самый известный теоретик и практик современной российской курортологии. Единственный из отечественных физиотерапевтов, кого приглашают читать лекции в ведущих университетах Европы. Автор сотен научных трудов по физиотерапии и курортологии.

Семинар Кочиашвили М.И.

« Инструменты для увеличения продаж в санатории »

Как увеличить продажи, не вкладывая огромные деньги в рекламу, а просто научив персонал работать более эффективно?

Как продавать услуги здоровым и богатым, а не существовать на социальных путевках?

Аудитория:

- *Директора коммерческой службы*
- *Сотрудники отделов продаж и бронирования*
- *Сотрудники отдела маркетинга и рекламы*

КОЧИАШВИЛИ Михаил Исидорович

Почётный доктор медицинских наук, эксперт в области менеджмента и технологий санаторно-курортной и Wellness отрасли.

Автор действующего государственного классификатора по тепловым нагрузкам. 12 лет преподавал на кафедре эстетической медицины РУДН. Создатель и консультант нескольких СПА-салонов в Москве.

Программа семинара

« Актуальные вопросы курортной медицины »

1 день

- Боль в спине: клинические рекомендации
- Санаторно-курортные организации. Нормативно-правовое регулирование деятельности
- Принципы использования физических методов курортной терапии
- Организация медицинской реабилитации в РФ
- Основы доказательной медицины в реабилитации и курортной медицине
- Инновационные технологии санаторно-курортной терапии

2 день

- Реабилитация пациентов с последствиями острого нарушения мозгового кровообращения на санаторно-курортном этапе. Клинические рекомендации
- Санаторно-курортный этап реабилитации пациентов после эндопротезирования суставов
- Физические методы лечения больных с остеоартрозом
- Санаторно-курортный этап реабилитации пациентов с ишемической болезнью сердца
- Особенности применения физических факторов у детей
- Физические методы лечения в онкологии

По окончании этого семинара вы получите сертификат (25 учебных часов), который войдет в профессиональное портфолио и может быть предъявлен для зачета в качестве постдипломного образования!

Программа семинара

« Инструменты для увеличения продаж в санатории »

1 день

- Потребности и спрос разных сегментов рынка
- Навык правильно позиционировать санаторий, путёвку, платные услуги
- Эффективная структура отдела продаж
- Алгоритм продажи продукта
- Маркетинговый анализ конкурентов
- Инструменты продвижения

2 день

- Мониторинг глубины продаж путевок и платных услуг
- Алгоритм преодоления слабой загрузки
- Специальные и сезонные предложения
- Контроль собственных эмоций
- Как преодолеть возражения
- Как уладить конфликт

По мнению большинства участников предыдущих семинаров, после их окончания хотелось сразу же бежать и внедрять на практике все полученные инструменты продаж. А главное, что все они после внедрения действительно работают и приносят дополнительный доход!

Стоимость каждого из семинаров:

10 900 р* | ** гарантированная стоимость до 01.08.2015 г.*

Как принять участие в семинаре всего **100 р.** ?!

Узнайте на сайте www.вита-техника.рф

Один в поле не воин!
Обучите команду и сделайте ваш санаторий еще эффективнее — это одна из самых грамотных инвестиций!

Отправьте сотрудников из одного санатория на оба семинара и получите скидку **25%**

Звоните!

+7(34377)7-26-04, 3-16-88
+7(932)1-222-765 (Мегафон)

12 ноября 2015 г.

{ Фестиваль блиц-тренингов и мастер-классов }

от ведущих экспертов санаторно-курортной отрасли

УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ!

Примерная программа фестиваля:

- Особенности немонетарной мотивации персонала.
- Подготовка службы питания курорта к сертификации по системе ХАССП.
- Быстрое и эффективное внедрение скандинавской ходьбы в лечебные программы санатория.
- Как научить уборщицу любить отдыхающих или почему охранник может отвадить лучших клиентов?
- Детальный план внедрения в санатории SPA-программы «Идеальное тело» (М.И. Кочиашвили).
- Пропаганда санаторно-курортной отрасли среди населения — наша общая задача.

Количество участников ограничено!

Предварительная регистрация обязательна!
Участники семинаров Кочиашвили М.И. и Пономаренко Г.Н. регистрируются в приоритетном порядке

Организатор образовательного проекта и фестиваля:
журнал «Санаторно-курортная отрасль» и ООО «Компания «Вита Техника»